



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

Оборот розничной торговли и общественного питания Ульяновской области



за январь – ноябрь 2022 года



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

Оборот розничной торговли и общественного питания Ульяновской области

за январь – ноябрь 2022 года

- 01 РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ
- 02 СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
- 03 ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ
И НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ
- 04 ТОВАРНЫЕ ЗАПАСЫ ОРГАНИЗАЦИЯХ
РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
- 05 ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ
- 06 СТРУКТУРА ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ





РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ

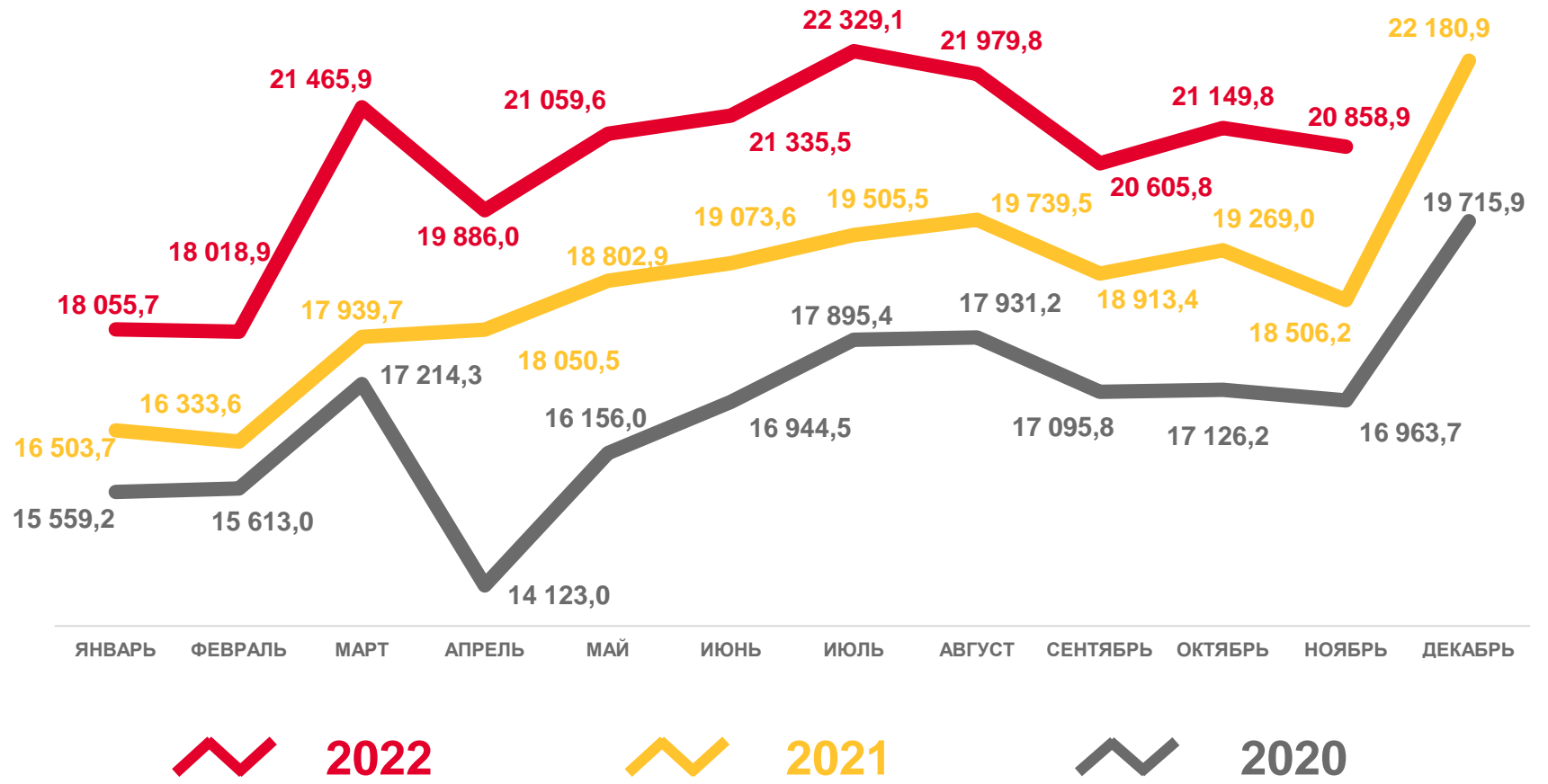
Динамика оборота розничной торговли, млн рублей

226,7 млрд рублей

Оборот розничной торговли за январь- ноябрь 2022 года

96,2%

Индекс физического объема к январю- ноябрю 2021 года





РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ

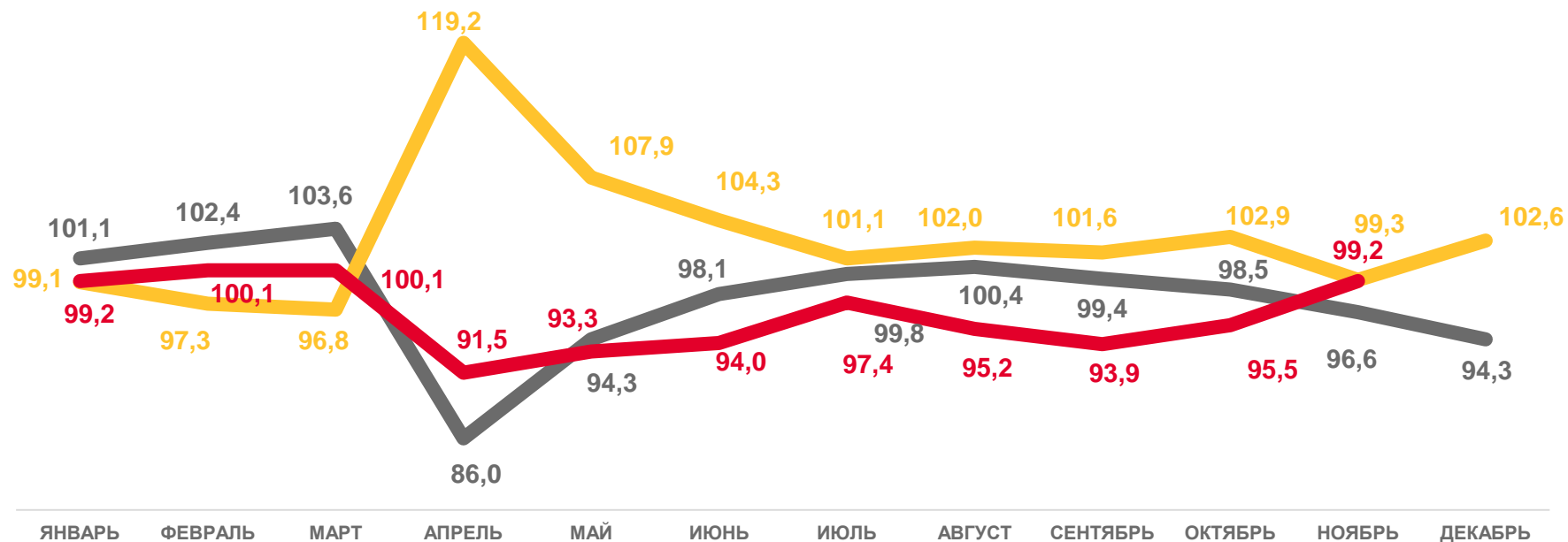
Индексы физического объема оборота розничной торговли к соответствующему месяцу прошлого года, %

20,9 млрд рублей

Оборот розничной торговли за ноябрь 2022 года

99,2%

Индекс физического объема к ноябрю 2021 года



2022



2021



2020





РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ

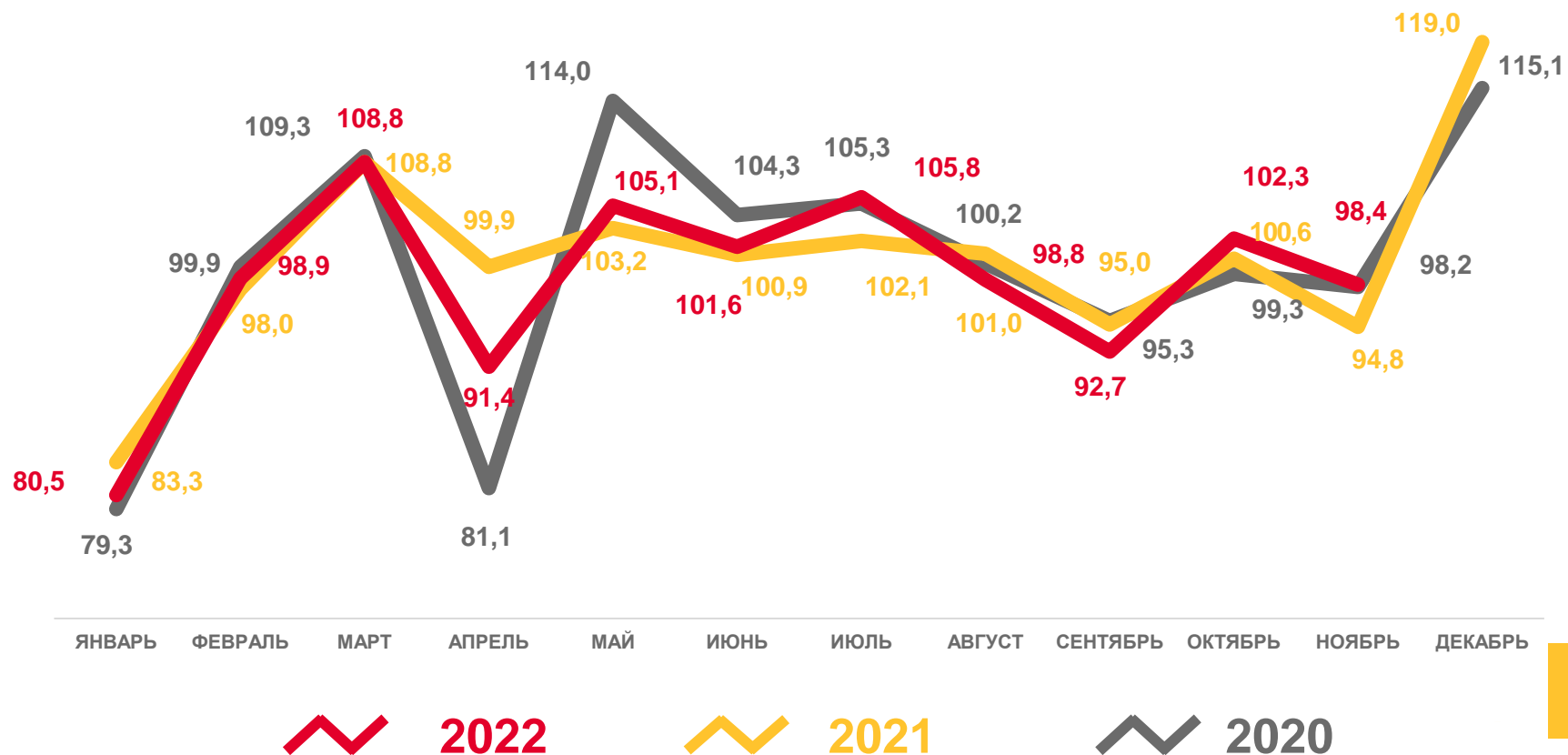
Индексы физического объема оборота розничной торговли к предыдущему месяцу, %

20,9 млрд рублей

Оборот розничной торговли за ноябрь 2022 года

98,4%

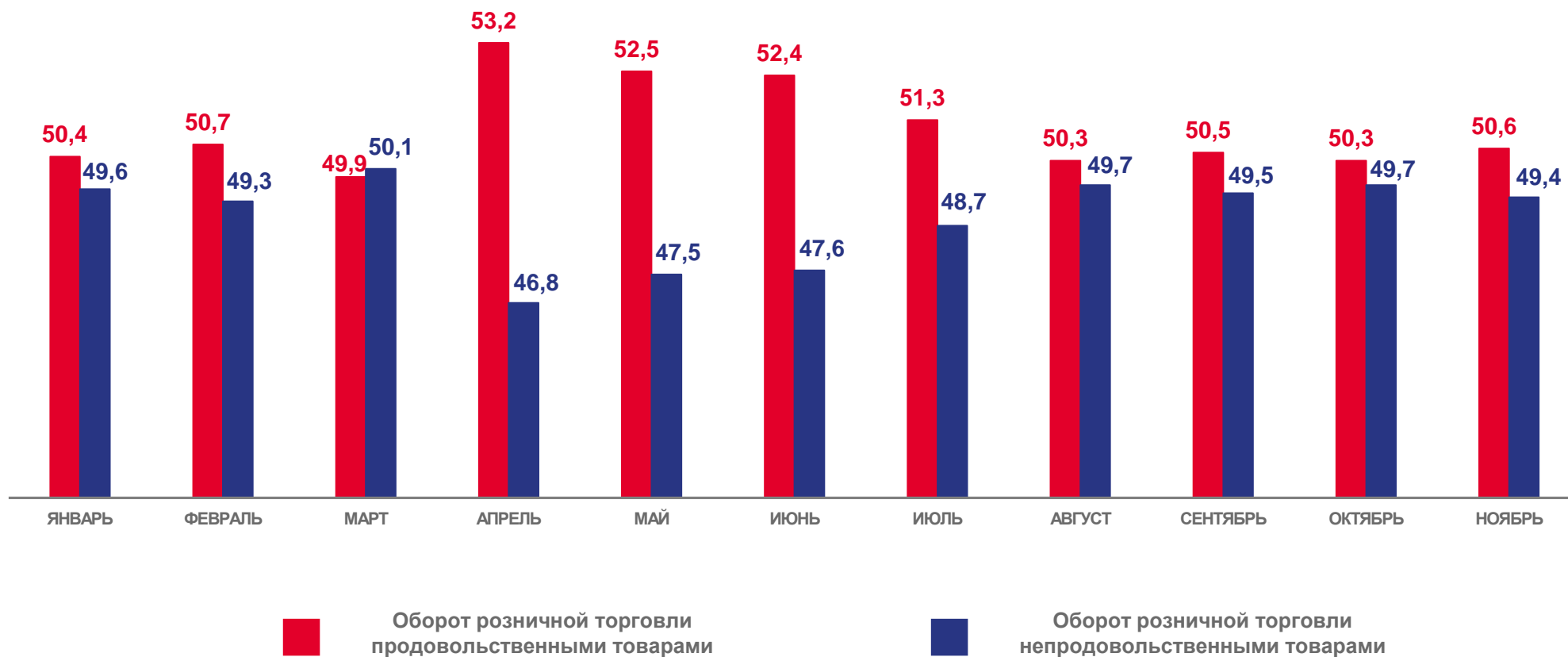
Индекс физического объема к октябрю 2022 года





СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

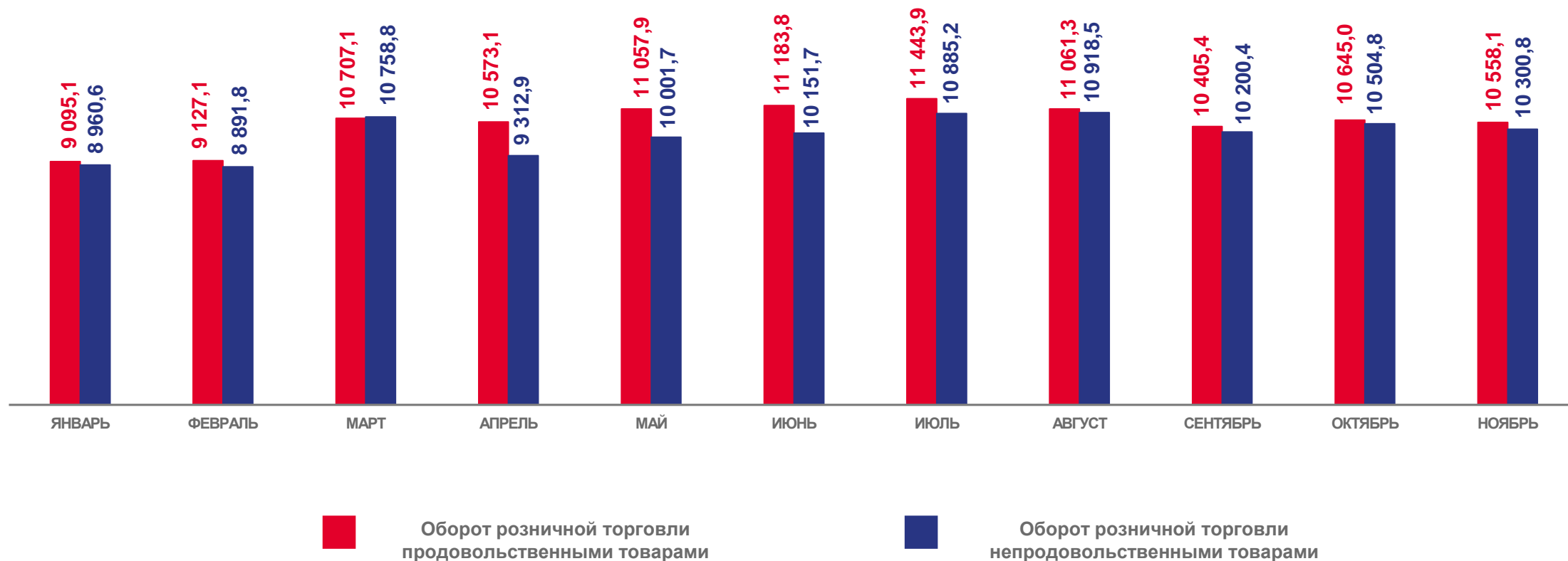
2022 ГОД, %





СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

Динамика оборота розничной торговли продовольственными и непродовольственными товарами в 2022 году, млн рублей





СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ЗА ЯНВАРЬ-НОЯБРЬ, ПО ТИПАМ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ





ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ И НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ*

Изменение индексов физического объёма к соответствующему периоду предыдущего года, %



▲ 3,4

Кондитерские изделия



▼ 1,6

Крупа



▼ 9,1

Бытовые электротовары



▼ 6,3

Мыло



▲ 2,0

Мясо и мясные продукты



▲ 8,7

Мука



▼ 14,0

Стиральные машины



▲ 59,6

Одежда



▲ 0,3

Хлеб и хлебобулочные изделия



▲ 3,2

Макаронные изделия



▼ 29,1

Мобильные телефоны



▲ 63,6

Игры и игрушки



▲ 5,1

Чай, кофе, какао



▲ 0,2

Свежие фрукты



▼ 8,0

Телевизоры



▲ 37,9

Нательное белье



▼ 3,0

Безалкогольные напитки



▲ 8,2

Свежие овощи



▼ 2,0

Косметические и парфюмерные товары



▲ 120,1

Обувь



▼ 2,7

Молочные продукты



▼ 2,5

Рыба, ракообразные



▼ 10,1

Лекарственные средства



▼ 18,1

Мебель

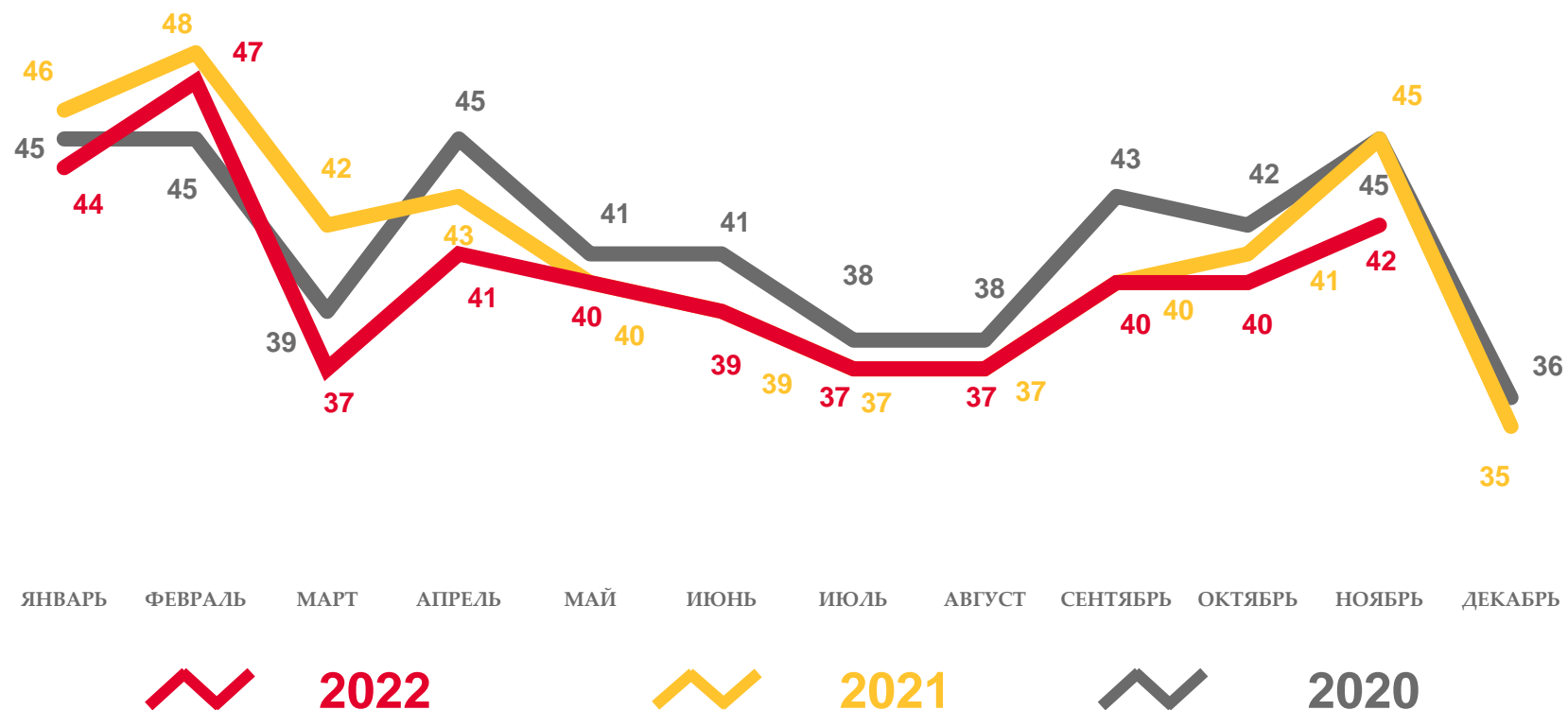
*Без субъектов малого предпринимательства

ТОВАРНЫЕ ЗАПАСЫ В ОРГАНИЗАЦИЯХ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

НА КОНЕЦ МЕСЯЦА, В ДНЯХ

17,0 млрд рублей

Товарные запасы на 1 декабря 2022 года



93,6%

Запасы на 1 декабря 2022 года к запасам на 1 декабря 2021 года





ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ

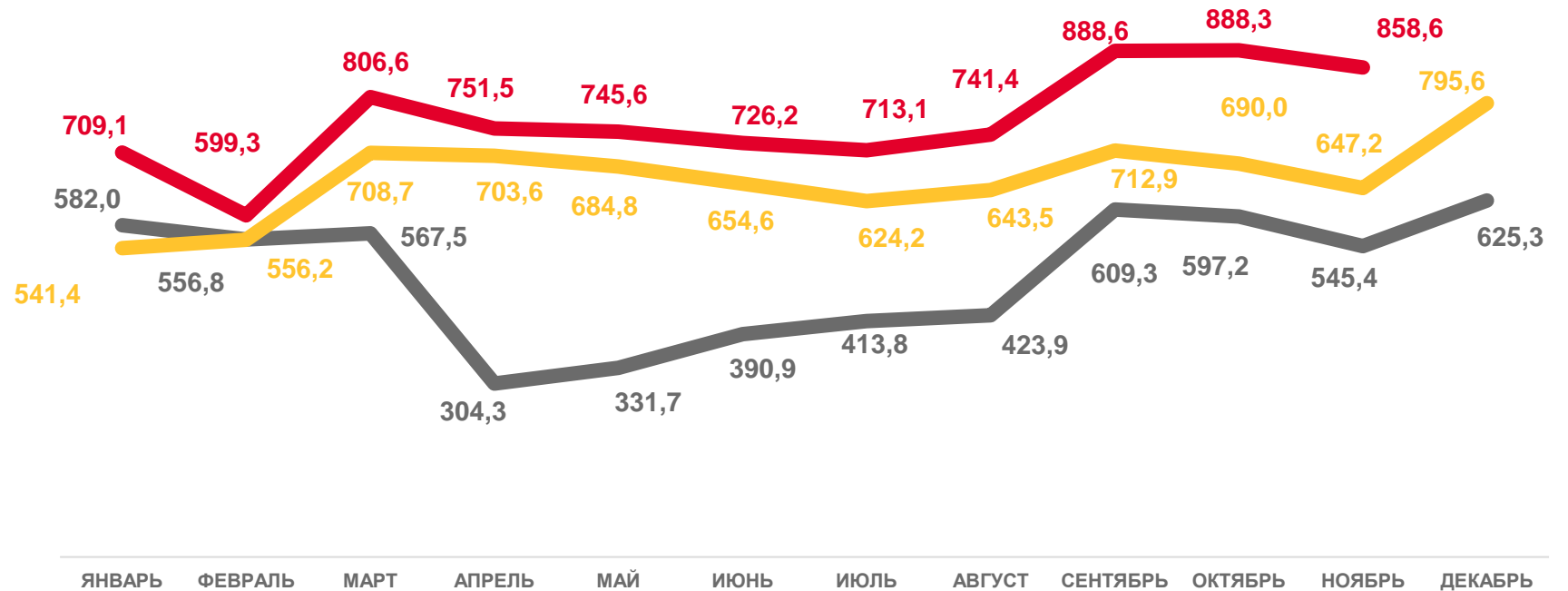
Динамика оборота общественного питания, млн рублей

8,4 млрд рублей

Оборот общественного питания за январь-ноябрь 2022 года

102,1%

Индекс физического объема к январю-ноябрю 2021 года



2022



2021



2020





ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ

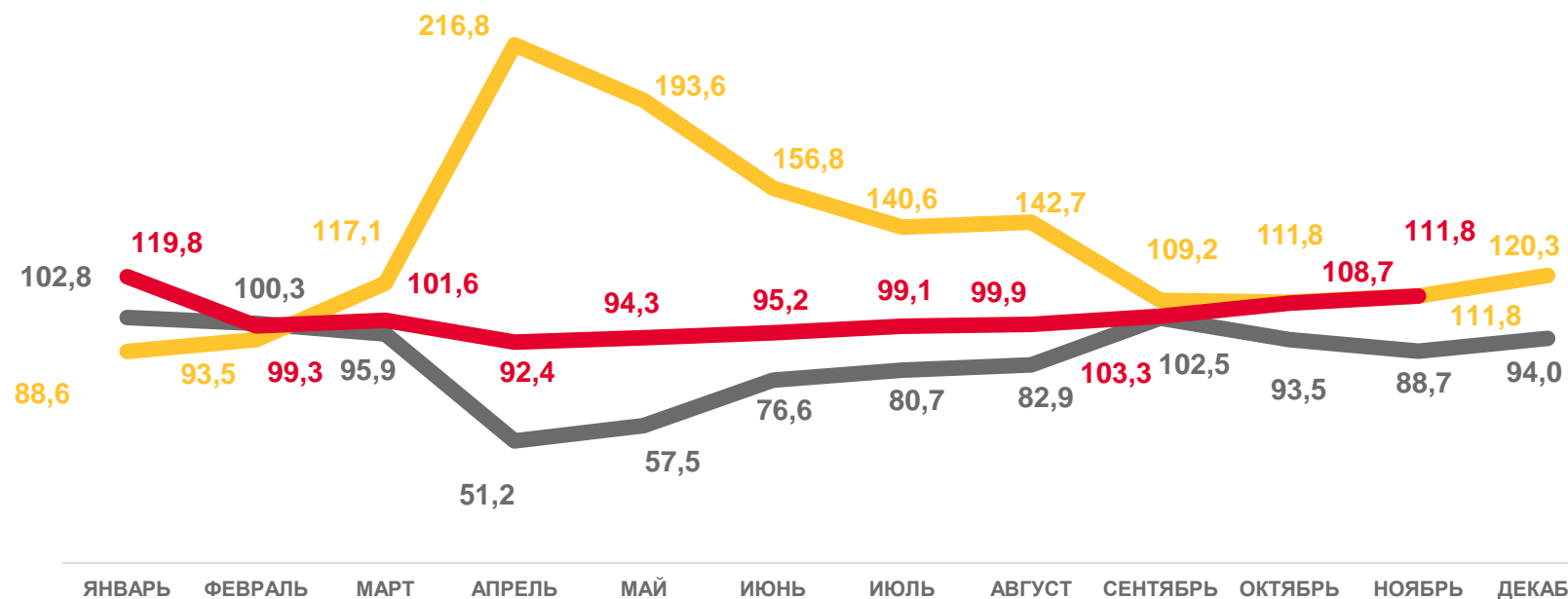
Индексы физического объёма оборота общественного питания
к соответствующему месяцу прошлого года, %

0,9 млрд
рублей

Оборот общественного питания
за ноябрь 2022 года

111,8%

Индекс физического объёма
к ноябрю 2021 года



2022



2021



2020





ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ

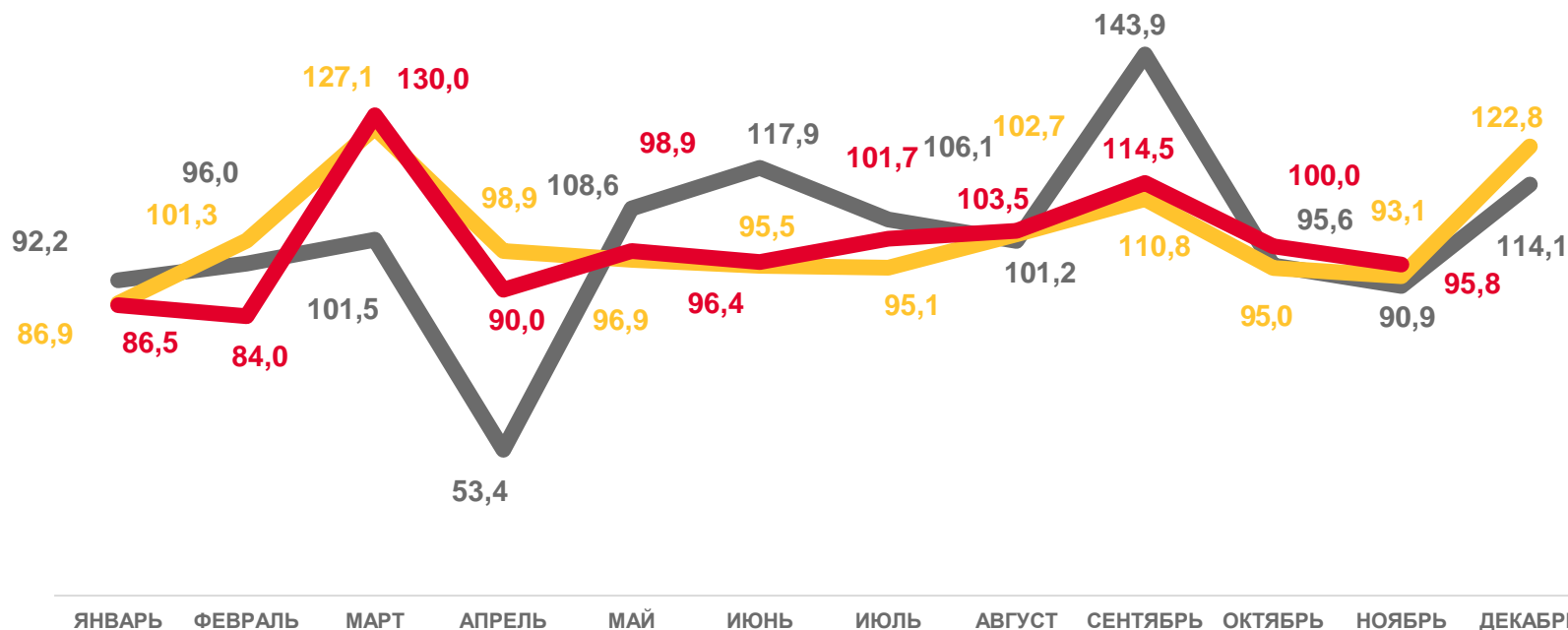
Индексы физического объёма оборота общественного питания к предыдущему месяцу, %

0,9 млрд рублей

Оборот общественного питания за ноябрь 2022 года

95,8%

Индекс физического объёма к октябрю 2022 года



2022



2021

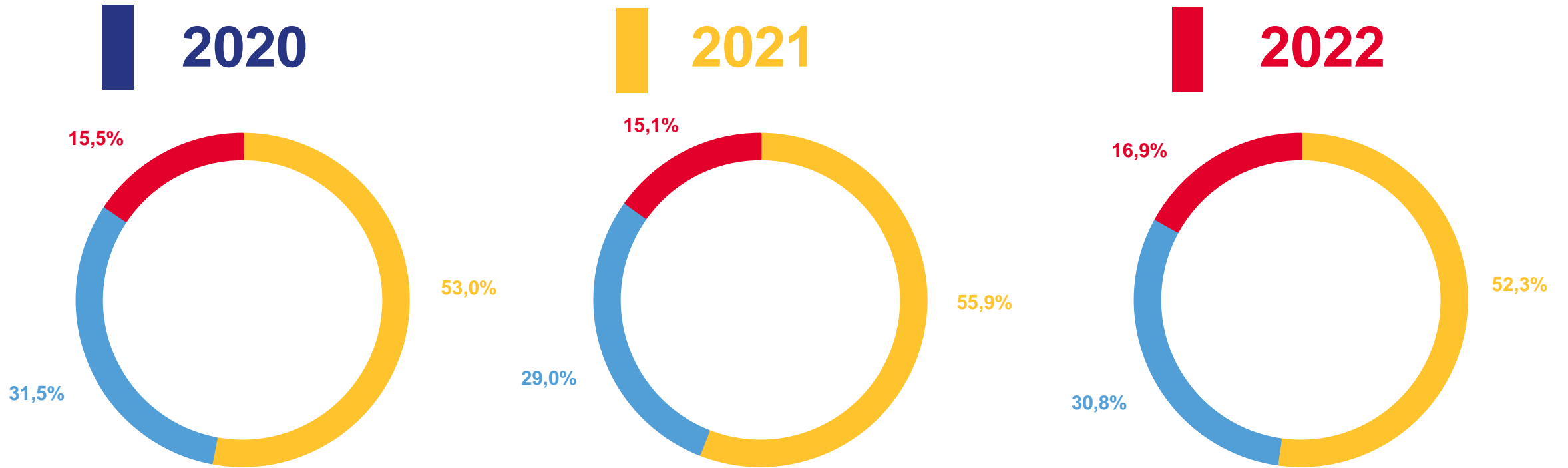


2020



СТРУКТУРА ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

ЗА ЯНВАРЬ-НОЯБРЬ, ПО ТИПАМ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ



- Крупные организации и субъекты среднего предпринимательства
- Малые предприятия (включая микропредприятия)
- Индивидуальные предприниматели, реализующие товары вне рынка и ярмарки